

# 外部環境のアセスメントに関する質問シート①



## (市場の圧力)

1. 我々のターゲットとする市場全体における消費者の価値観の変化、購買行動の変化、我々の業界に対して求めるものに変化はあるか？
2. その変化は、我々のビジネスモデル内部のどの要素に対して、どのような影響を与えるか？

## (重要なトレンド)

3. 我々のプロダクトやサービスに対して、無視することができない技術トレンド、規制トレンド、社会経済トレンドの変化はあるか？
4. その変化は、我々のビジネスモデル内部のどの要素に対して、どのような影響を与えるか？

# 外部環境のアセスメントに関する質問シート②



## (業界の圧力)

5. 競合他社、新規参入者、サプライヤーやパートナーが属する業界に関して、どのような変化が起こり始めているか？
6. その変化は、我々のビジネスモデル内部のどの要素に対して、どのような影響を与えるか？

## (マクロ経済の動向)

7. グローバル市場（物価や為替）、社会経済インフラ、資本や人材の調達コスト、政府の政策（税率など）に大きな変化はあるか？
8. その変化は、我々のビジネスモデル内部のどの要素に対して、どのような影響を与えるか？