



# ビジネスモデルデザイン講座

## ～ シェアビジネスアイデア創出編 ～

ビジネスイノベーションハブ株式会社

株式会社わ

# アジェンダ

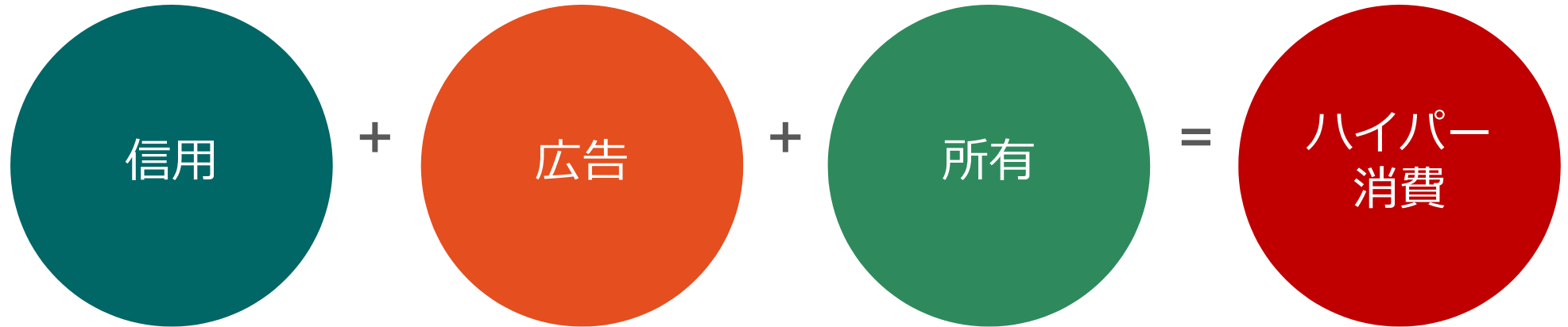


19:00~19:45	イントロダクション
19:45~20:45	グループワーク
20:45~21:15	プレゼンテーション
21:15~21:30	ラップアップ

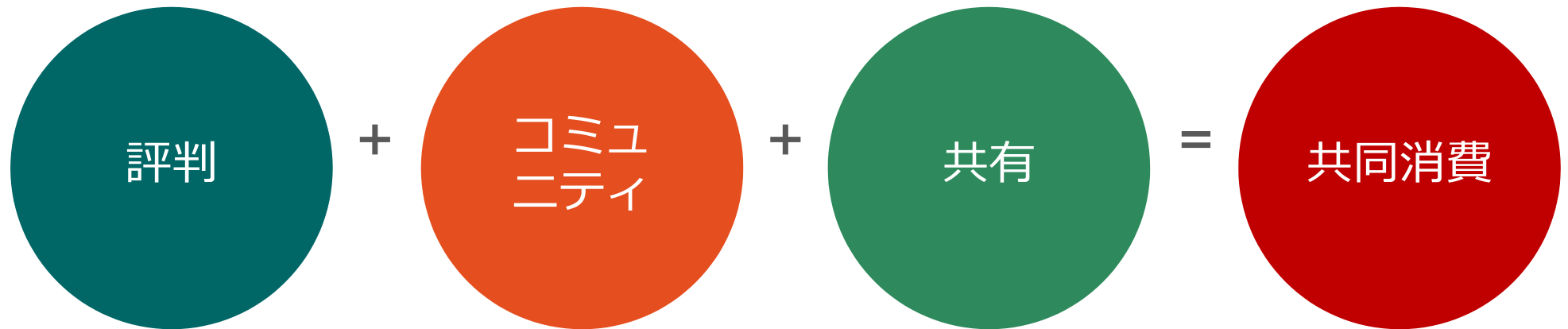
# シェアリングエコノミーの時代



20世紀



21世紀





“ シェアリング（共同消費とも呼ばれる）とは、コミュニティベースのオンラインサービスを通じてグッズやサービスにアクセスするハイブリッド型の市場モデルである。 ”

# 3つのタイプ



プロダクト=  
サービスシステム

再分配市場

コラボ的  
ライフスタイル

出所：シェア（共有からビジネスを生み出す新戦略）

# 4つの成功原則



クリティカル  
マス

余剰  
キャパシティ

共有資源の  
尊重

他者への信頼

出所：シェア（共有からビジネスを生み出す新戦略）

# 10の動機



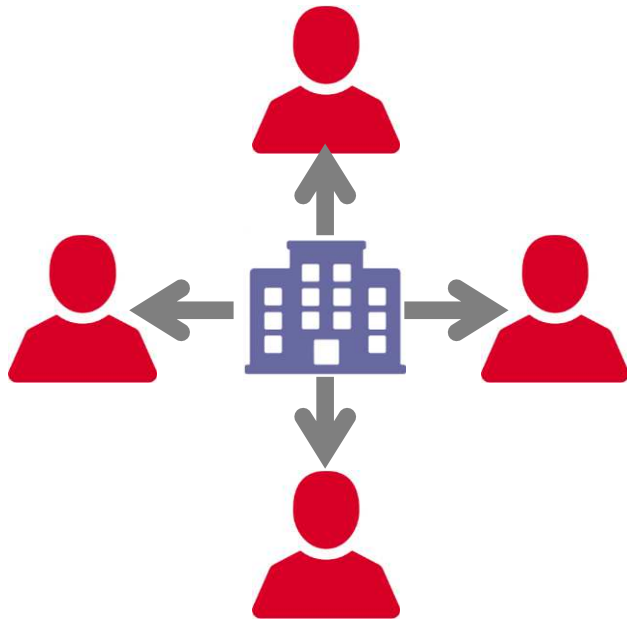
利用者

提供者

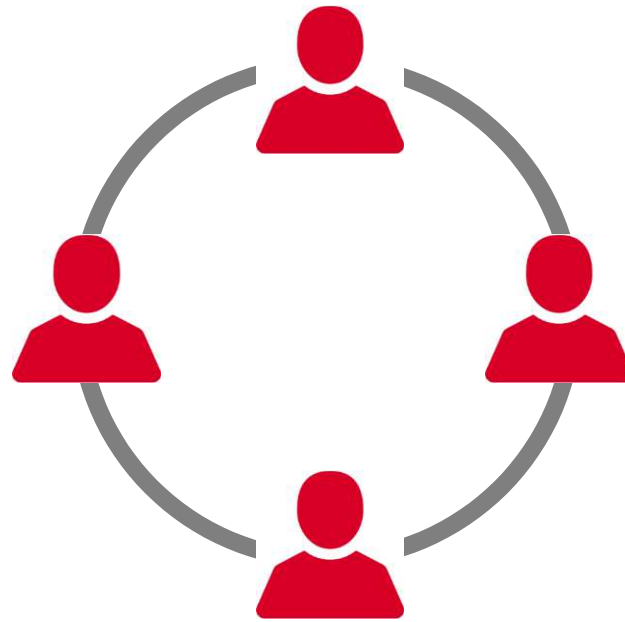
- |                      |   |   |
|----------------------|---|---|
| ♣ お金を節約したい..         | ● |   |
| ♣ リソースを効率良く活用したい..   |   | ● |
| ♣ 幅広い市場にリーチしたい..     |   | ● |
| ♣ 環境に優しいかも..         | ● | ● |
| ♣ 柔軟性のある暮らしがしたい..    | ● |   |
| ♣ 試してみたい..           | ● |   |
| ♣ 他の人に手を貸したい..       |   | ● |
| ♣ 自分の存在を認められたい..     |   | ● |
| ♣ スマートに感じたい..        | ● |   |
| ♣ 新しいトレンドに乗り遅れたくない.. | ● | ● |



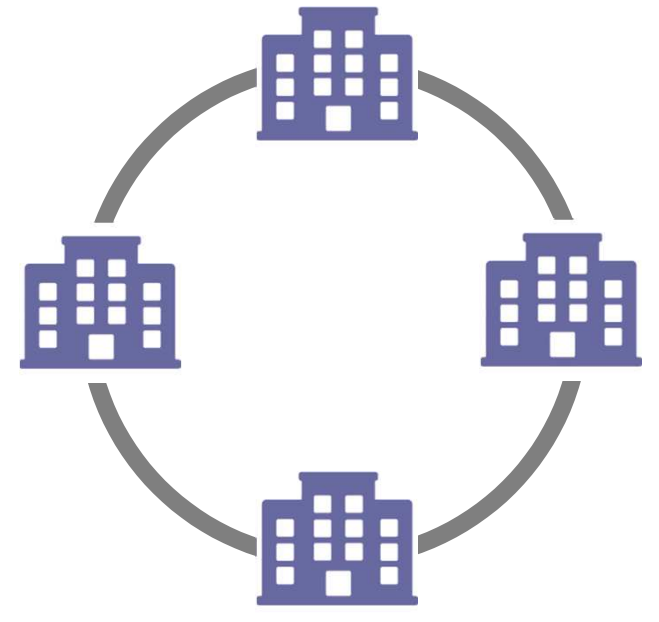
# 3つの取引モデル



B2C



P2P



B2B



# 7つの収益モデル



# 10の信用メカニズム



支払い  
ポリシー

フィードバック  
フォーラム

オンライン  
トラブル解決

顧客  
レビュー

ID  
ベリファイ

エスクロー  
サービス

不正検知  
プログラム

認証  
サービス

トライアル

所有者  
権利

# 10のロックインメカニズム



パーソナライ  
ゼーション

コクリエー  
ション

ゲーミフィ  
ケーション

コミュニティ

サービス化

学習カーブ

シリーズ化

ロイヤルティ  
プログラム

顧客資産の  
構築

補完財

# 12の適用領域

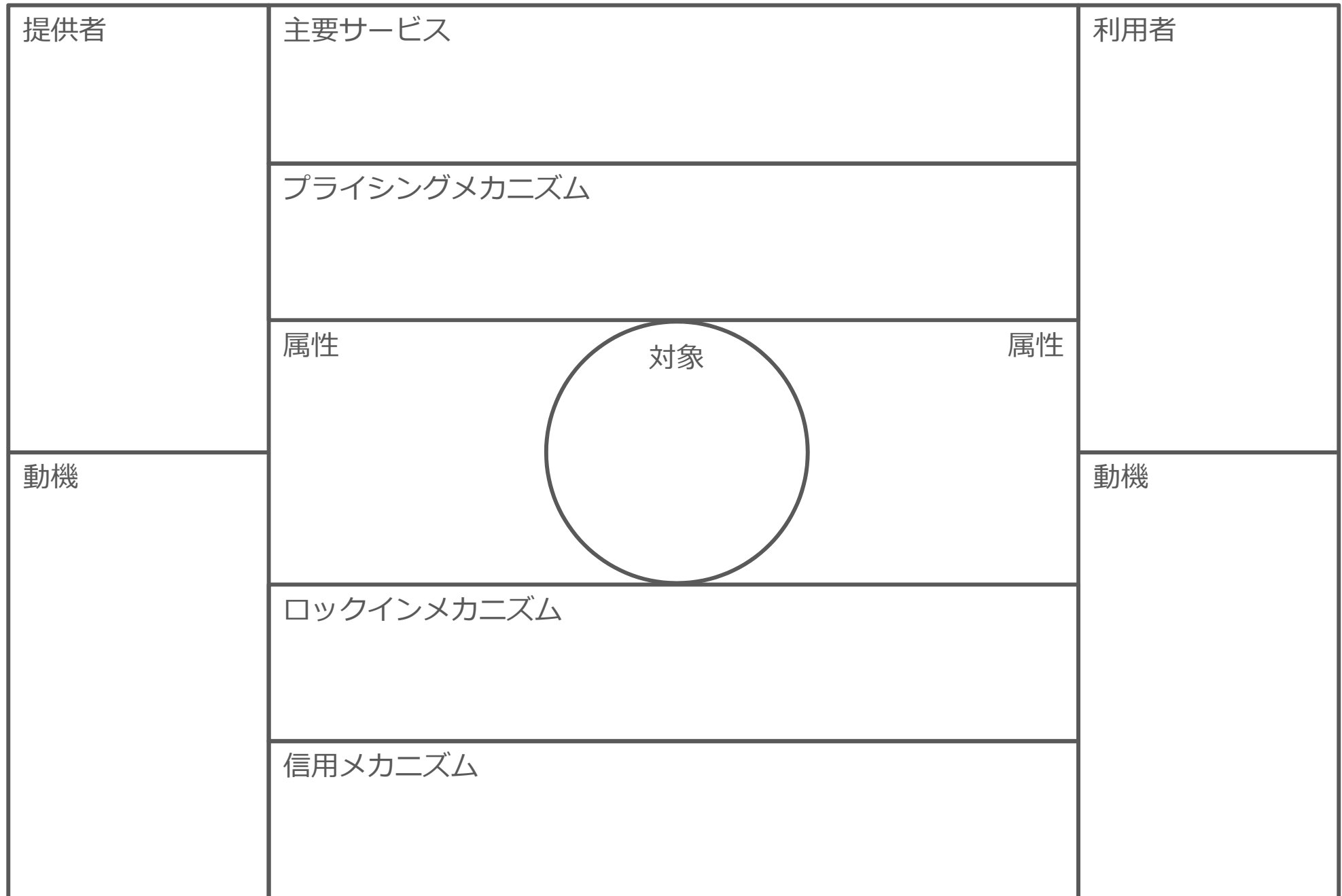


出所 : Collaborative Economy Honeycomb



“ シェアビジネスに必要なとなる要素を明確にし、新しいビジネスのアイデアをキャンバスに描く ”

# シェアビジネスキャンバス (β版)



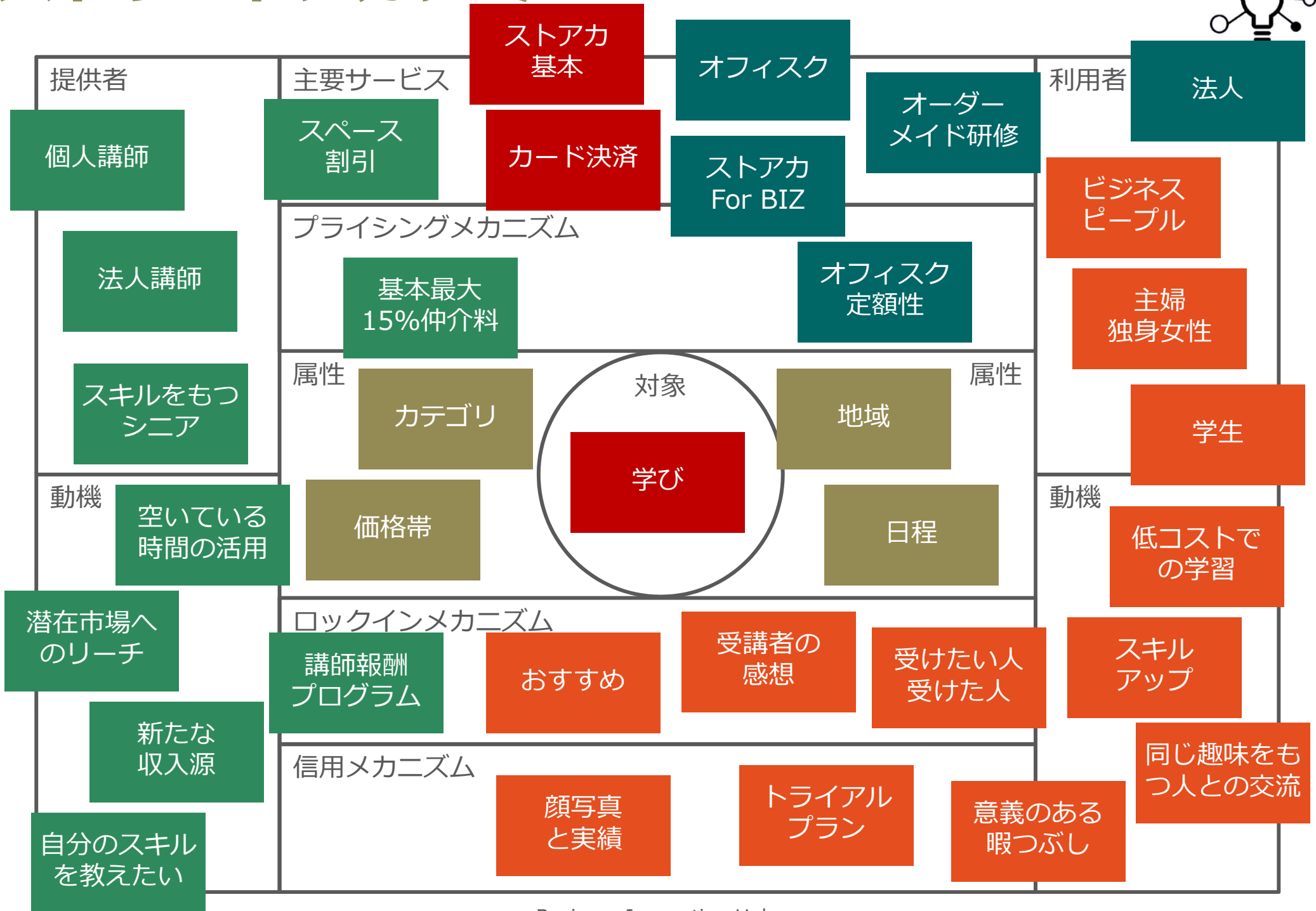
# シェアビジネスキャンバスの手順



1. シェアビジネスモデルの対象領域を選択し、グループに分かれる
2. シェアする対象とアプリケーションの大まかな内容をグループ内でディスカッションし、アプリケーションのネーミングを決める
3. キャンバスの中央にシェアの対象を置く
4. キャンバスの右側に利用者とその動機を書く
5. キャンバスの左側に提供者とその動機を書く
6. シェアの対象に関する属性やカテゴリを決める
7. シェアビジネスの主要なサービスを定める
8. プライシングメカニズムを決める
9. 新しい利用者や提供者を獲得するために必要な信用メカニズムを決める
10. 利用者や提供者を維持／拡大していくために必要なロックインメカニズムを決める



# ストリートアカデミー





“ 多様な利害関係者との間で交換される  
価値を描き、エコシステムを構築する

”

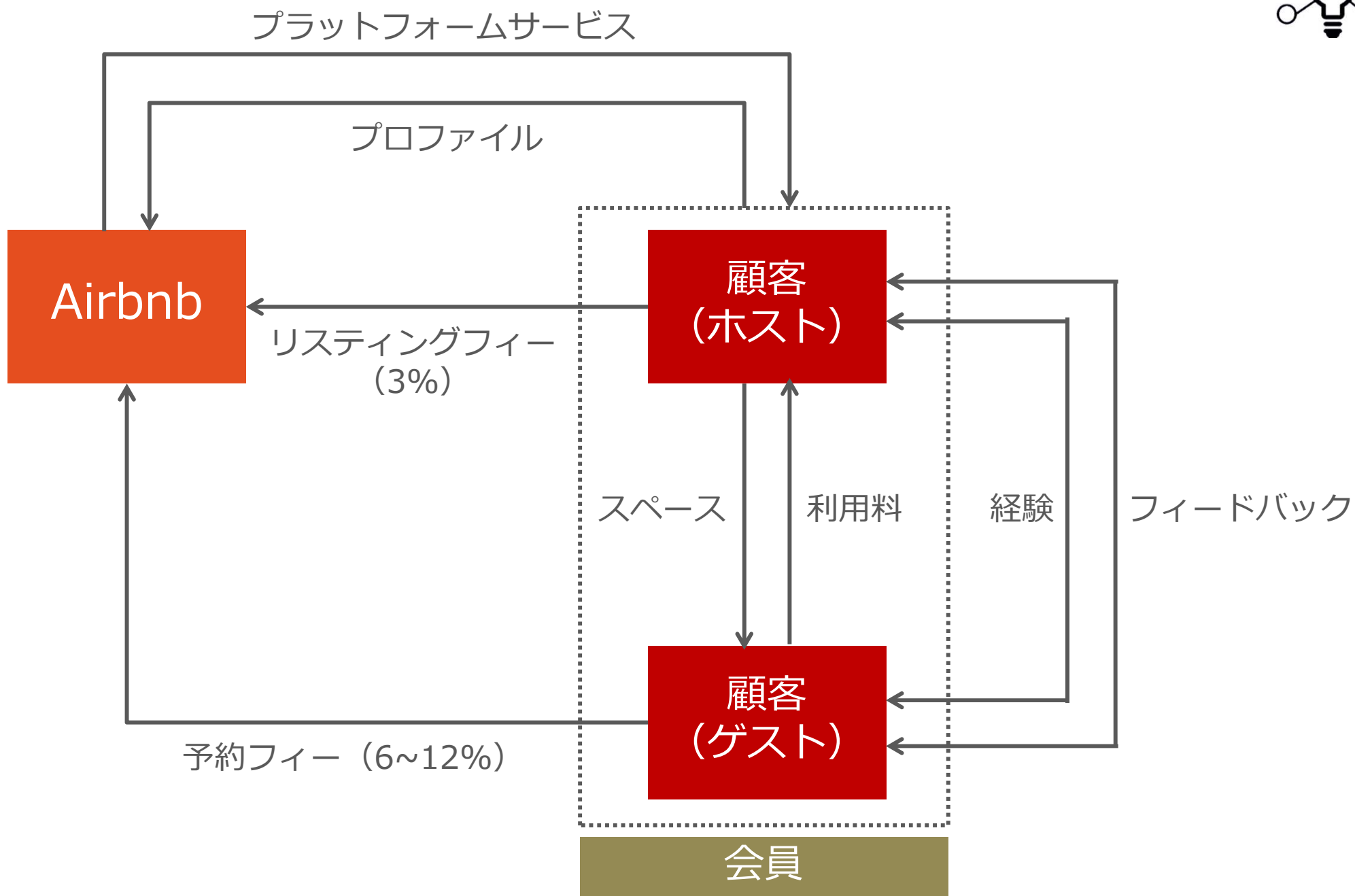
# 10の交換／交流対象

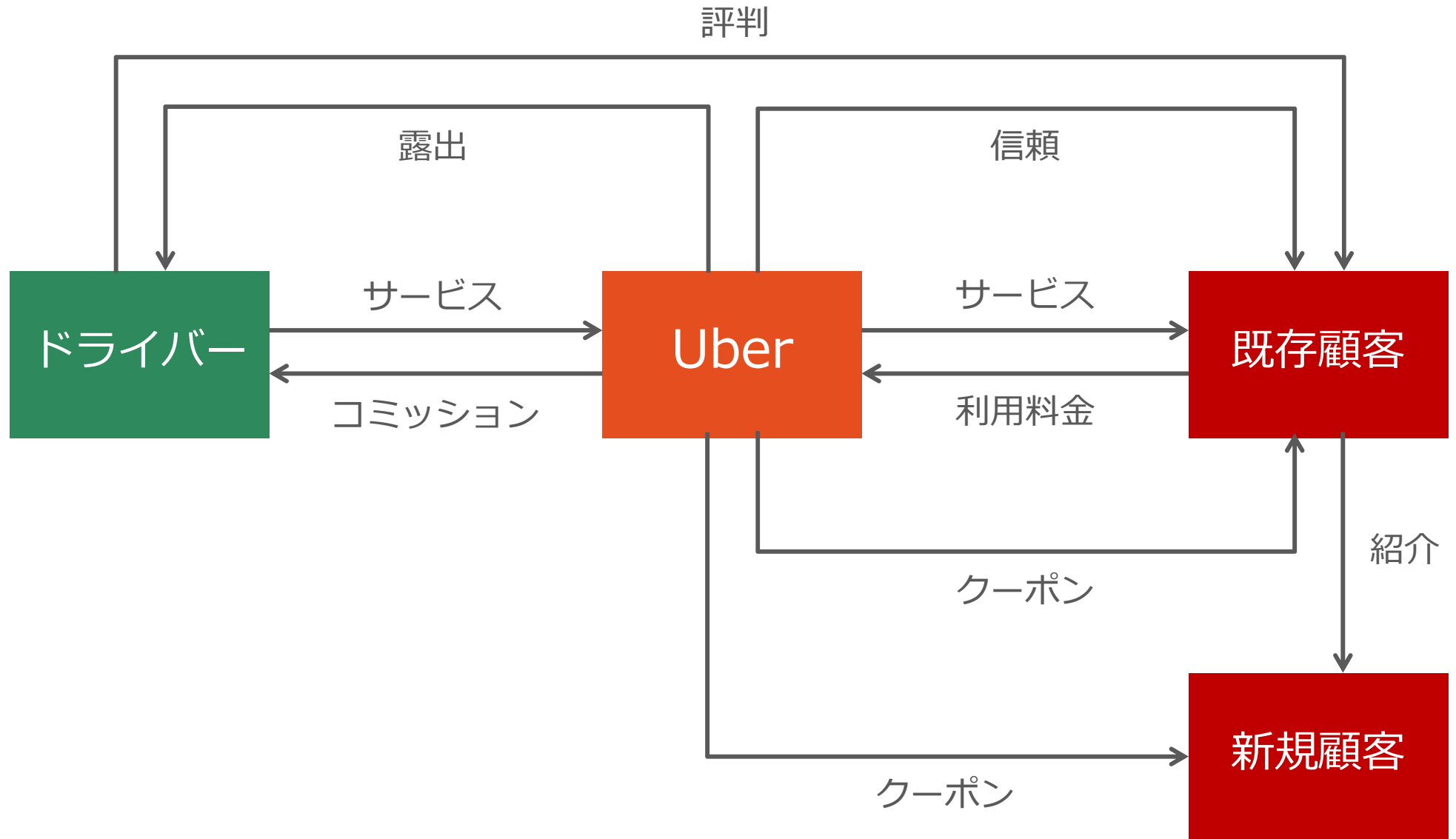


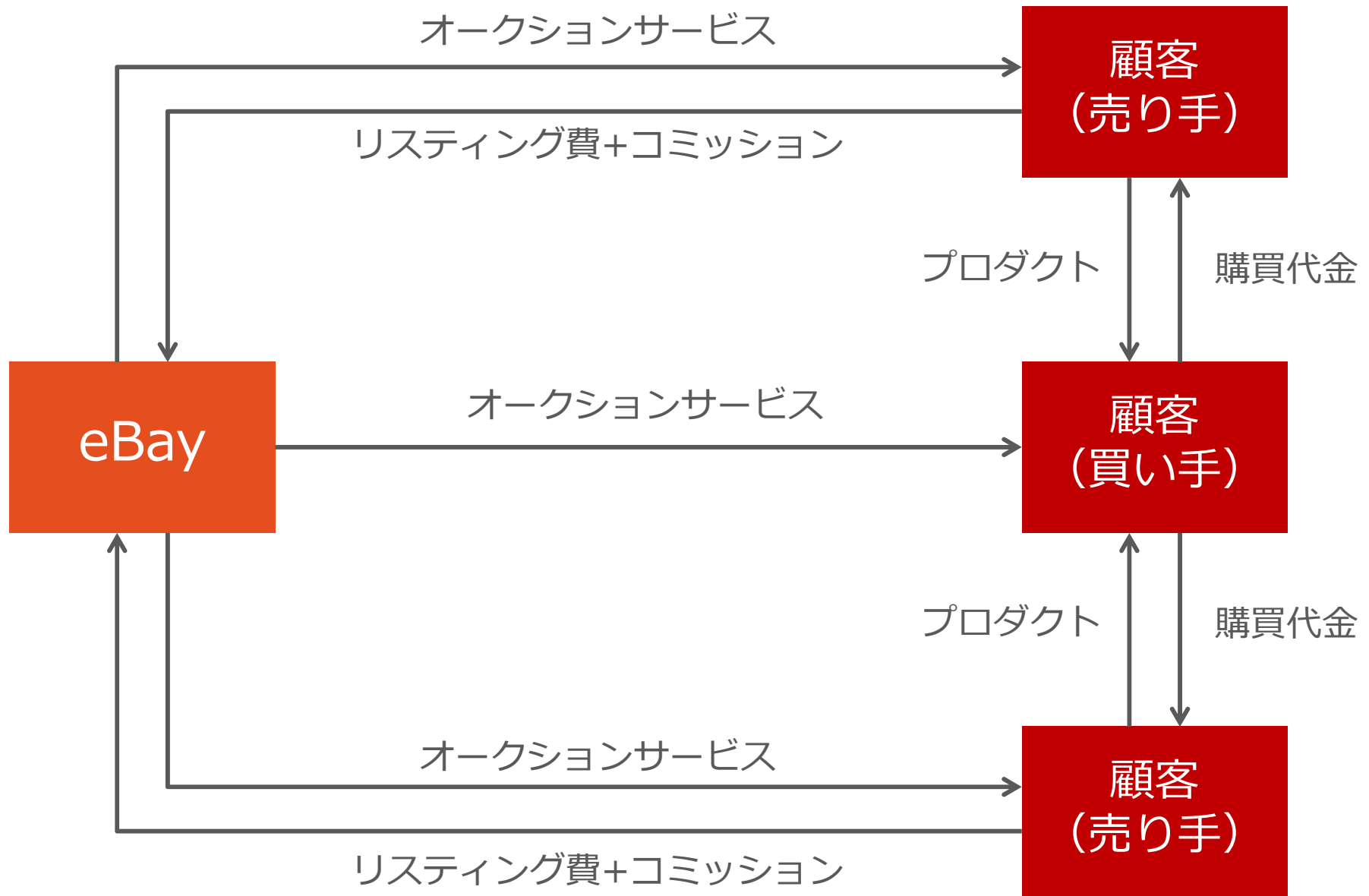
# 価値交換マップの手順



1. 自社組織（アプリケーション）を中央に置く
2. 周辺に利害関係者を置く
3. 自社と利害関係者、利害間関係者間を線で結ぶ
4. 交換される価値または相互交流を記述する

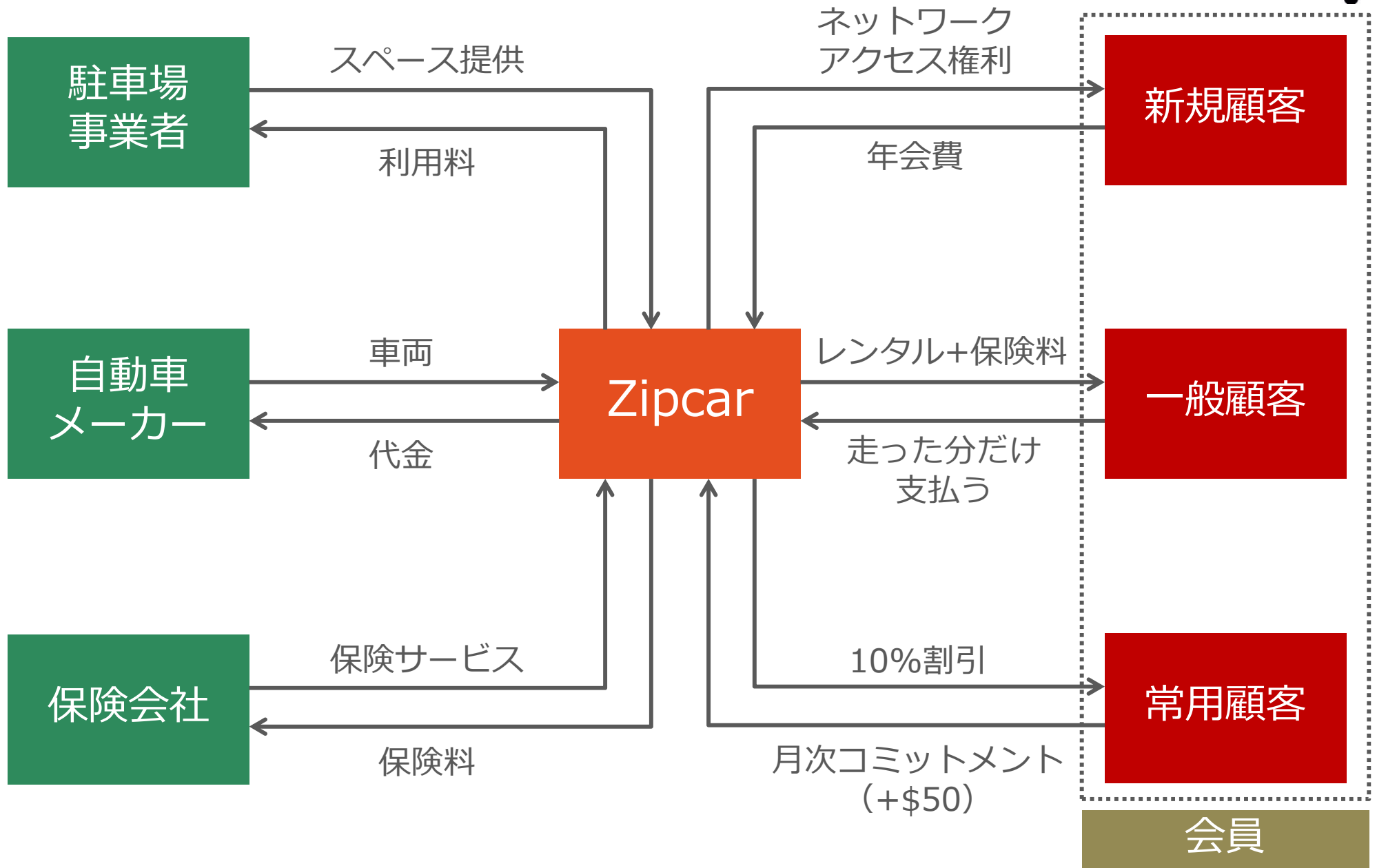






参考 : <http://www.boardofinnovation.com>





参考 : <http://www.boardofinnovation.com>



“

「Abstraction」 抽象化



「Analogy」 類推

”



“ 「破壊的」

驚き

”



“

スコーピング（絞り込み）

”

# 上手くいく？



“

無人化

”

# 上手くいく？



“

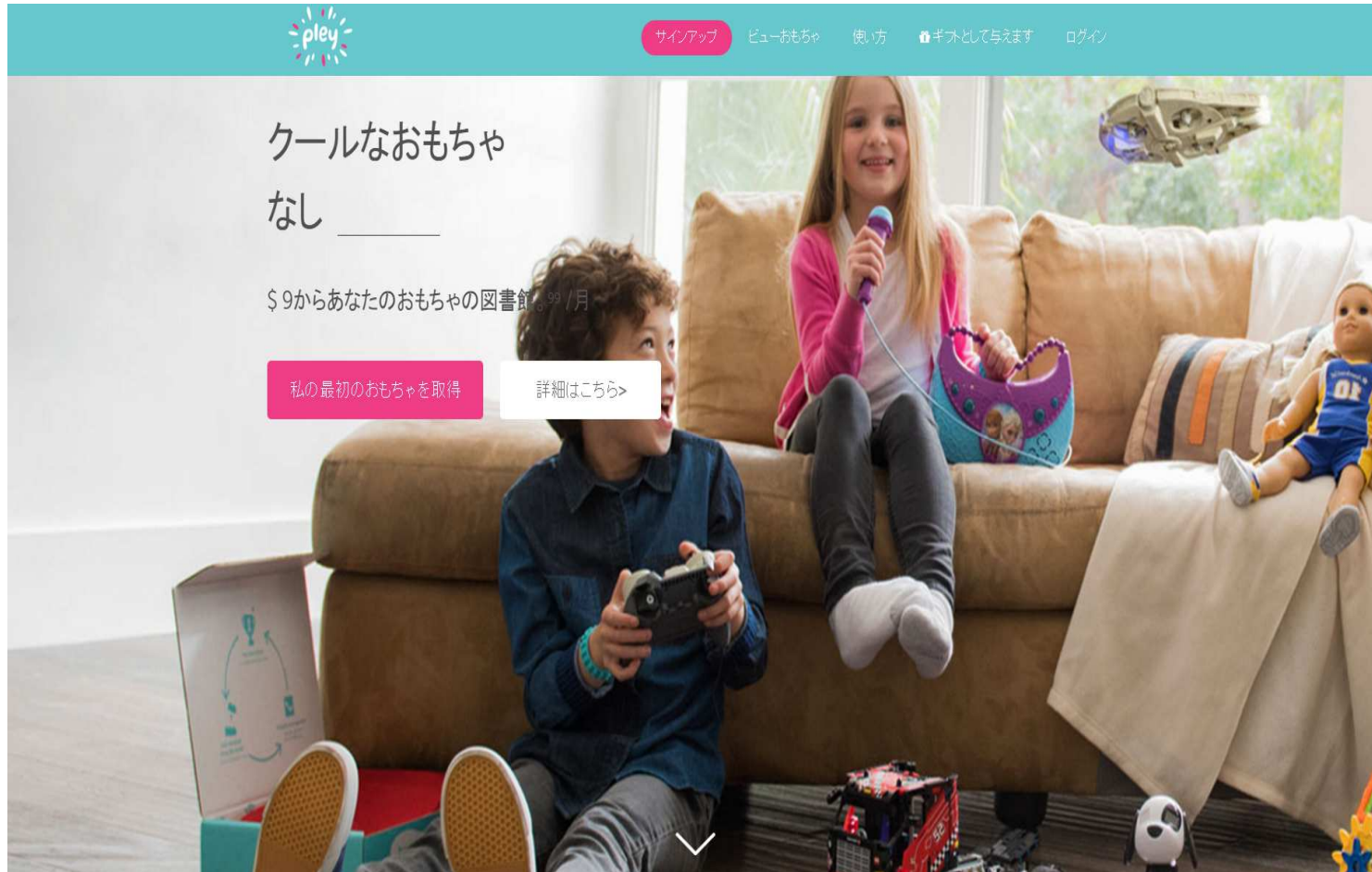
あまりもの

社会問題

問題解決型

”

# もったいない



“

子供のおもちゃ

”



# 失敗？



“

気持ち悪い

”

# 失敗？



“

異文化

「 初めてのひとと食事 」

”

# 失敗？



“

教えたくない

「 アイデア 」

”



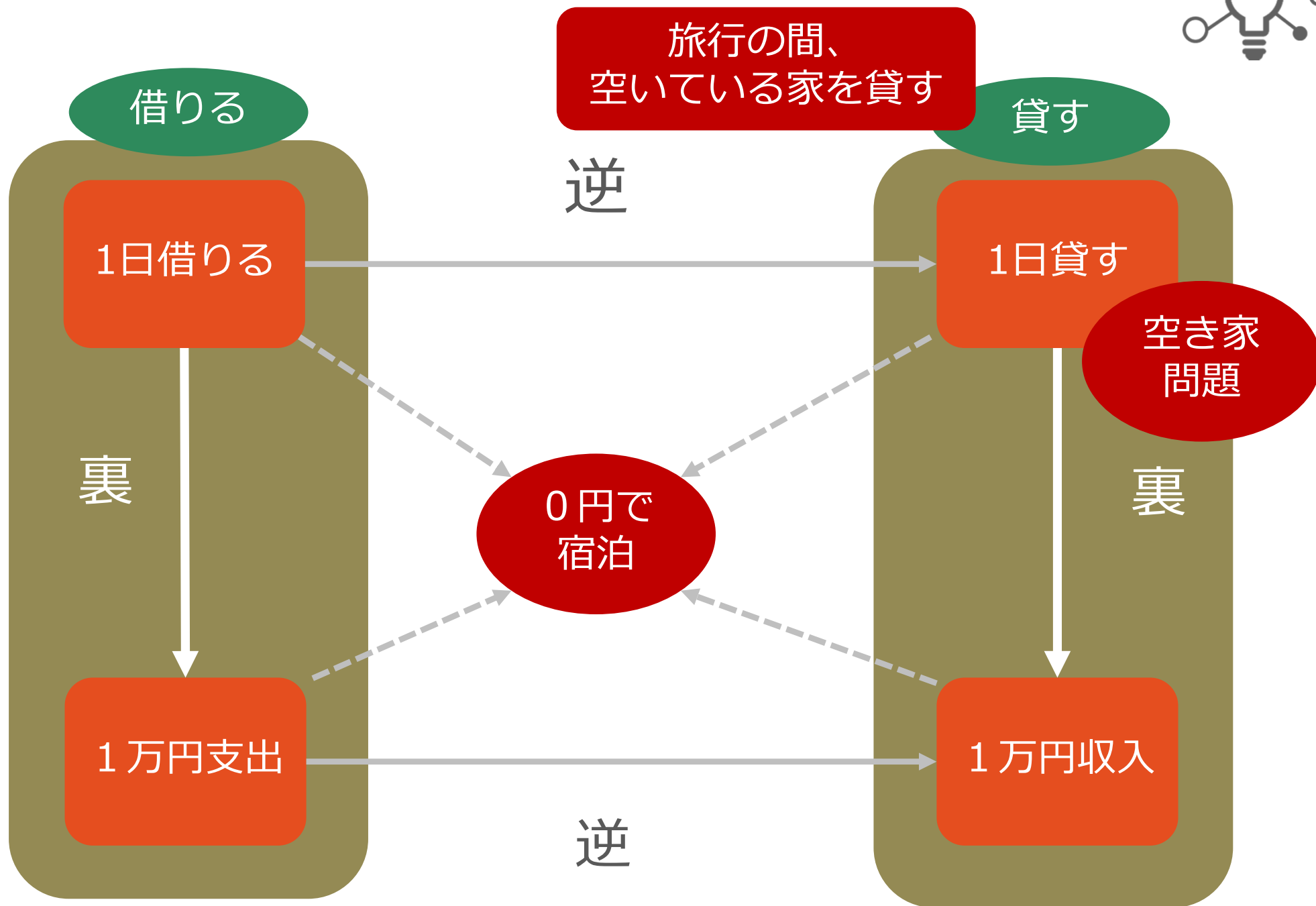
“

教えたく無い

「 アイデア 」

”

# 対偶



# クローンスク립ト



□□ Airbnb クローンスク립ト

問い合わせ DEMO

購入



新しいシェアリングエコノミーやマッチングサービスを立ち上げたい。  
そのためにかかる時間と労力をスキップさせるためのスク립トです。

- Tomoaki Abe (Producer)

“

98,000円

”

# かさ



“

無料で！！

”





# ビジネスモデルデザインのためのツール



# 関連サイト／お問合せ



## <ビジネスモデルデザイン講座>

ビジネスモデルデザイン講座（ストリートアカデミー）の主催情報サイト  
<https://www.street-academy.com/organizers/businessinnovationhub>

## <事業企画の現場で使うツール Tips>

講座のエッセンスを要約した記事（翔泳社運営Biz/Zineサイト）  
<http://bizzine.jp/article/corner/52>

## <ビジネスアーキテクチャー研究ラボ>

ビジネスイノベーションハブ／サーキュレーションが共同運営するFacebookページ  
<https://www.facebook.com/bizarchlab>

## <ホームページ>

ビジネスイノベーションハブのホームページ  
<http://www.businessinnovationhub.co.jp>

## <お問合せ>

[info@businessinnovationhub.co.jp](mailto:info@businessinnovationhub.co.jp)